



Haftung für Google AdWords (German Edition)

Joachim Monßen

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Haftung für Google AdWords (German Edition)

Joachim Monßen

Haftung für Google AdWords (German Edition) Joachim Monßen

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Jura - Medienrecht, Multimediarecht, Urheberrecht, Note: 1,3, Universität Trier, Veranstaltung: Internetrecht, 8 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Internet ist mittlerweile auf eine gigantische Größe angewachsen und aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. So nutzen ca. 60 % der Deutschen über 14 Jahre das Internet. Dies sind 40 Millionen Menschen. Weltweit nutzen rund 1,2 Mrd. Menschen das Internet.

Das Internet besteht aus ca. 3 Mrd. Seiten. Um in dieser Vielzahl von Webseiten fündig zu werden, muss sich der Internetnutzer Suchmaschinen bedienen. Seiten, die über Suchmaschinen nicht auffindbar sind, sind im World Wide Web praktisch nicht vorhanden. Auch der BGH hat hierzu vermerkt, dass „ohne die Inanspruchnahme von Suchdiensten die sinnvolle Nutzung der unübersehbaren Informationsfülle des World Wide Web praktisch ausgeschlossen“ sei.

Diese Tatsache ist für Unternehmen, die im Internet werben, von großer Bedeutung. Der Online-Vermarkterkreis im Bundesverband prognostiziert für den Onlinewerbemarkt eine Größenordnung von 2,71 Mrd. Euro für das Jahr 2007.

Firmen haben ein reges Interesse daran im Netz „gefunden“ zu werden. Hier kommen Suchmaschinen wie Yahoo oder Google ins Spiel. Das Unternehmen Google verdient ca. 2/3 seines Umsatzes mit Werbung. Um die Nutzer von Internetsuchmaschinen auf die Webseiten von Unternehmen aufmerksam zu machen, gibt es bei Google zwei Möglichkeiten. Der Nutzer gibt ein Suchwort ein, z.B. „Audi“. Es folgen sämtliche Seiten die mit „Audi“ in Zusammenhang stehen in der Trefferliste.

Die zweite Möglichkeit ist, dass Unternehmen Anzeigen schalten können. Dieses Programm nennt sich „Adwords“ (Wortspiel auf englisch „Ad-verts“ = Werbeanzeigen und „Words“ = Worte). Gibt der Nutzer das Wort „Rolex“ ein erscheint neben der Trefferliste eine Reihe von Anzeigen zum Thema „Rolex“. Unter anderem erscheint auch eine Anzeige der Internetauktionsplattform Ebay in der Rolex Uhren angeboten werden.

Somit stellt sich die Frage, wie die Verwendung von geschützten Begriffen durch einen Wettbewerber als Suchwort zu beurteilen ist und in welcher Form er oder der Anbieter der Suchmaschine haftet.

Die Rechtsprechung zum Thema „Keyword Advertising“ ist weitgehend uneinheitlich. Diese Unklarheit ist der Hintergrund für die breite Diskussion im Schrifttum und der Rechtsprechung.

Im Rahmen dieser Seminararbeit soll zunächst die Funktionsweise des Google Adwords-Programms aufgezeigt werden (2.). Danach soll auf die Frage eingegangen werden, wer für Rechtsverletzung mit Hilfe von Ad-words haftet.

Hierzu soll zwischen der Haftung von Wettbewerbern (3.) und der von Suchmaschinenbetreibern (4.) unterschieden werden. Die Haftung von Wettbewerbern gliedert sich wiederum in die Haftung gem. MarkenR (3.1) und gem. Wettbewerbsrecht (3.2). Haftet der Wettbewerber nach MarkenR müssen die drei folgenden Tatbestandsmerkmale vorliegen: Benutzung der Marke im geschäftlichen Verkehr (3.1.1.), kennzeichnmäßiger Gebrauch (3.1.2.) und das Vorliegen einer Verwechslungsgefahr (3.1.3).

Am Ende dieser Arbeit soll ein kurzes Fazit gezogen werden (5.).

 [Download Haftung für Google AdWords \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Haftung für Google AdWords \(German Edition\) ...pdf](#)



Download and Read Free Online Haftung für Google AdWords (German Edition) Joachim Monßen

From reader reviews:

Nick Zapata:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to learn everything in the world. Each publication has different aim as well as goal; it means that book has different type. Some people sense enjoy to spend their time to read a book. They are reading whatever they consider because their hobby is actually reading a book. How about the person who don't like reading a book? Sometime, particular person feel need book once they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you'll have this Haftung für Google AdWords (German Edition).

Tammy Ely:

The ability that you get from Haftung für Google AdWords (German Edition) will be the more deep you looking the information that hide within the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to be aware of but Haftung für Google AdWords (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The writer conveys their point in certain way that can be understood by simply anyone who read it because the author of this e-book is well-known enough. That book also makes your personal vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this kind of Haftung für Google AdWords (German Edition) instantly.

Floyd Lipp:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Haftung für Google AdWords (German Edition) publication written by well-known writer who really knows well how to make book that may be understand by anyone who have read the book. Written in good manner for you, still dripping wet every ideas and composing skill only for eliminate your personal hunger then you still question Haftung für Google AdWords (German Edition) as good book but not only by the cover but also through the content. This is one guide that can break don't ascertain book by its include, so do you still needing another sixth sense to pick this specific!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to another sixth sense.

Alex Estepp:

You can get this Haftung für Google AdWords (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Merely viewing or reviewing it could to be your solve issue if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only simply by written or printed but also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era like now, you just looking because of your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your publication. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still change. Let's try to choose suitable ways for you.

Download and Read Online Haftung für Google AdWords (German Edition) Joachim Monßen #J6WVNLGZ9EP

Read Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen for online ebook

Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen books to read online.

Online Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen ebook PDF download

Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen Doc

Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen Mobipocket

Haftung für Google AdWords (German Edition) by Joachim Monßen EPub