



LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition)

Birte Rittgerodt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition)

Birte Rittgerodt

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) Birte Rittgerodt

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,3, Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten, Veranstaltung: Marketing Management in der Hotellerie, Sprache: Deutsch, Abstract: „Tatsächlich tauchen auf Architekturkongressen, in Designschauen und auf den Automobilmesse Leute auf, die aussehen, als ob sie die Zeitschrift Hedonism Quarterly herausgeben – in Wahrheit interessieren sie sich für energieeffiziente Häuser, stromsparende Haushaltsgeräte, hybridgetriebene Autos und das Kyoto-Protokoll“ (Baumbach 2007, S. 124). Mit diesen Worten charakterisiert die Süddeutsche Zeitung am 06.11.2006 eine der meistumworbenen Zielgruppen der Gegenwart – die LOHAS.

Umfassenden Umfragen zufolge identifizieren sich allein in Deutschland mehr als 30 % der Bevölkerung mit dem „Lifestyle of Health and Sustainability“ (vgl. Everage 2002, S. 82); in den Vereinigten Staaten von Amerika – das Ursprungsland der LOHAS – Bewegung – „Cultural Creatives have been slowly growing at about 1 – 2 % a year for the past five decades, estimating their numbers in 2008 at roughly 30% of the American adult population“ (State of the world forum <http://www.worldforum.org/creatives-overview.htm>, Zugriff vom 02.11.2009).

Das größte Marktsegment der LOHAS – Bewegung entfällt auf den Lebensmittelbereich: Von 2001 bis 2006 stieg der Umsatz mit Bio – Lebensmittel von 2,7 auf 4,5 Milliarden Euro – das entspricht einer Steigerung von 66% innerhalb von 5 Jahren (vgl. FUTOUR Umwelt-, Tourismus-und Regionalberatung GmbH & Co. KG <http://www.globalnature.org/bausteine.net>

[/file/showfile.aspx?downaid=7032&sp=D&domid=1011&fd=2](http://www.globalnature.org/bausteine.net/file/showfile.aspx?downaid=7032&sp=D&domid=1011&fd=2), Zugriff vom 02.11.2009), und “[...] according to a recent survey by the Austin, Texas, marketing firm EnviroMedia[,] [f]ifty percent of consumers are buying as many green products as before the recession, while 19 percent are buying more“ (Brooks 2009, Seite 20).

Angesichts dieser Zahlen ist es wenig verwunderlich, dass LOHAS „seit 2006 [...] DIE buzzwords (Modewörter) in der Strategie- und Marketingwelt“ (Wenzel, Kirig, Rauch 2008, S. 22) darstellen. Unternehmen und Marktforschungsinstitute sind gleichermaßen bemüht, diesen Trend zu verifizieren und die Zielgruppe für sich zu gewinnen. Auch in der Hotellerie erkennt man das Potential der LOHAS als Kunden und so wird das Hotel „Schweitzer“ in Tirol im Jahr 2001 als erstes Hotel in Europa nach EUVO 2092/91 – eine Verordnung zum Schutze der Begriffe „Öko“ und „Bio“(vgl. Bio Hotels <http://www.biohotels.info/sixcms/media.php/1916/Die%20Entstehungsgeschichte.pdf>, Zugriff vom 14.11.2009) - zertifiziert und gilt somit als „erstes Biohotel“.

 [Download LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonde ...pdf](#)

 [Read Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter beson ...pdf](#)

Download and Read Free Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer

Download and Read Free Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) Birte Rittgerodt

From reader reviews:

Rafael Arent:

Now a day people that Living in the era everywhere everything reachable by connect to the internet and the resources within it can be true or not require people to be aware of each information they get. How people have to be smart in getting any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Reading a book can help men and women out of this uncertainty Information specially this LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) book because book offers you rich data and knowledge. Of course the data in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it you know.

Louise Hawkins:

The ability that you get from LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) is the more deep you looking the information that hide within the words the more you get interested in reading it. It does not mean that this book is hard to comprehend but LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The copy writer conveys their point in particular way that can be understood by means of anyone who read the idea because the author of this guide is well-known enough. This particular book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having this particular LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) instantly.

Richard Ma:

This LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) is brand-new way for you who has intense curiosity to look for some information since it relief your hunger of information. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or perhaps you who still having bit of digest in reading this LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) can be the light food to suit your needs because the information inside this kind of book is easy to get through anyone. These books acquire itself in the form which is reachable by anyone, yes I mean in the e-book contact form. People who think that in publication form make them feel tired even dizzy this book is the answer. So there is absolutely no in reading a reserve especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss the item! Just read this e-book type for your better life and knowledge.

Elbert Gibson:

That reserve can make you to feel relax. This particular book LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) was colourful and of course has pictures on there. As we know that book LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until teens. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and think that you are the character on there. So , not at all of book are generally make you bored, any it offers you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book for yourself and try to like reading in which.

**Download and Read Online LOHAS - Eine kritische
Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der
Hotellerie und Gastronomie (German Edition) Birte Rittgerodt
#XUHK2YOEZGF**

Read LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt for online ebook

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt books to read online.

Online LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt ebook PDF download

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt Doc

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt Mobipocket

LOHAS - Eine kritische Zielgruppenanalyse unter besonderer Berücksichtigung der Hotellerie und Gastronomie (German Edition) by Birte Rittgerodt EPub