



Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition)

M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition)

M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino

Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino

Un práctico texto de publicidad que ofrece una visión completa y experimentada del trabajo publicitario, realizando un completo recorrido por el conjunto de actividades de la práctica publicitaria.

A lo largo de sus páginas, este manual va recorriendo y desgranando toda la actividad de la publicidad y otras afines a ella: los elementos de la publicidad y sus funciones en el proceso, la inversión publicitaria y sus sistemas de medición, los medios publicitarios, su planificación, la estructura de un plan de medios, qué instrumentos utiliza, cuál es su duración, la selección de los medios..., el proceso publicitario y su desarrollo, la agencia de publicidad, cómo opera, qué tipos de agencias existen, la estructura de una agencia..., la investigación en publicidad, qué se investiga y quién lo investiga, las etapas de la investigación..., la regulación publicitaria, etc.

Es un libro eminentemente práctico narrado en forma sencilla y coloquial, pero con gran rigor científico. Sus autoras, M^a Ángeles González Lobo y M^a Dolores Prieto del Pino, han desarrollado toda su trayectoria profesional en el mundo de la publicidad y de la docencia. La experiencia adquirida en su trabajo en empresas líderes del sector y con la enseñanza en universidades y escuelas de negocios se refleja en su Manual de Publicidad.

Es una obra muy útil tanto para profesionales como para estudiantes que ayuda a familiarizarse con la práctica diaria del oficio y que acerca al lector general al interesante trabajo de esta apasionante profesión.

Índice:

1.- Conceptos fundamentales: Conceptos de publicidad.- Elementos de la publicidad.- Conceptos afines a la publicidad.- 2.- Significado económico y jurídico de la publicidad: La publicidad, la economía y el derecho.- La inversión publicitaria.- 3.- El proceso publicitario: Etapas.- Participación del sujeto receptor en el proceso publicitario.- 4.- Los medios publicitarios: Panorama de los medios.- Investigación de medios.- El plan de medios.- 5.- Aspectos globales de la publicidad: La agencia de publicidad.- Cómo opera la publicidad.- El mensaje publicitario.



[Download Manual de publicidad \(Libros profesionales\) \(Spanish Ed ...pdf](#)



[Read Online Manual de publicidad \(Libros profesionales\) \(Spanish ...pdf](#)

Download and Read Free Online Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino

Download and Read Free Online Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino

From reader reviews:

Peter Robey:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to know everything in the world. Each guide has different aim or goal; it means that reserve has different type. Some people sense enjoy to spend their time and energy to read a book. They are reading whatever they get because their hobby will be reading a book. Consider the person who don't like examining a book? Sometime, man or woman feel need book when they found difficult problem or exercise. Well, probably you will want this Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition).

Lynne Silva:

Have you spare time for the day? What do you do when you have a lot more or little spare time? Yep, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their particular spare time to take a move, shopping, or went to often the Mall. How about open or maybe read a book called Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition)? Maybe it is to get best activity for you. You recognize beside you can spend your time together with your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with its opinion or you have various other opinion?

Concepcion Shaw:

Nowadays reading books be than want or need but also be a life style. This reading habit give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the rest of the information inside the book that improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of e-book you read, if you want get more knowledge just go with education books but if you want sense happy read one together with theme for entertaining like comic or novel. The particular Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) is kind of reserve which is giving the reader erratic experience.

Glory Ruiz:

You are able to spend your free time to learn this book this book. This Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) is simple to create you can read it in the park your car, in the beach, train and soon. If you did not have got much space to bring the particular printed book, you can buy the particular e-book. It is make you simpler to read it. You can save the actual book in your smart phone. Consequently there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Download and Read Online Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino #FP9KRIJ1XL8

Read Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino for online ebook

Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino books to read online.

Online Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino ebook PDF download

Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino Doc

Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino Mobipocket

Manual de publicidad (Libros profesionales) (Spanish Edition) by M^a Ángeles González Lobo, M^a Dolores Prieto del Pino EPub