



Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition)

Steffen Plutz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition)

Steffen Plutz

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Romanistik - Französisch - Literatur, Note: 3,0, Justus-Liebig-Universität Gießen (Institut für Romanistik), Veranstaltung: Le capitalisme au théâtre – Zu zeitgenössischen französischen Dramen, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Französische Drama „Par-dessus bord“ (entstanden zwischen 1967 und 1969) von Michel Vinaver erforscht vorwiegend das kapitalistische Alltagsleben in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Dem Gebiet des Marketing wird innerhalb des Stücks eine besondere Rolle zugeschrieben. Das Auftreten eines amerikanischen Konkurrenzunternehmens, der „United Paper Company“, auf dem französischen Markt, welches durch seine neuen und ausgereiften Marketingmethoden das Unternehmen „Ravoire et Dehaze“ zunehmend in Bedrängnis bringt, zwingt den französischen Toilettenpapierfabrikant zunehmend zur Nutzung der neuen „amerikanischen“ Marketinginstrumente, welche sich in Form des Marketing-Mix wiederspiegeln, um weiter am Markt bestehen zu können.

In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden wie und in welcher Weise der Marketing-Mix bei dem französischen Unternehmen „Ravoire et Dehaze“ eingesetzt bzw. umgesetzt wird und woran der Toilettenpapierhersteller letztendlich scheitert und vom amerikanischen Konkurrenzunternehmen „United Paper Company“ übernommen wird. Zu Anfang soll auf die reale Wirtschaftssituation und die neuen Marketingformen der 60er Jahre und deren Umsetzung in „Par-dessus bord“ eingegangen werden. Um das Hauptthema der Arbeit besser zu verstehen erfolgt anschließend eine allgemeine Definition des Marketing-Mix. Den Hauptteil dieser wissenschaftlichen Arbeit soll sich auf die konkrete Umsetzung der verschiedenen Gebiete des Marketing-Mix also der Kontrahierungs-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik beziehen, ohne eine kritische Bewertung der Vorgehensweise von „Ravoire et Dehaze“ vorzunehmen. Zum Schluss soll sich kritisch mit dem Thema Marketing und besonders der Umsetzung des Marketing-Mix in „Par-dessus bord“ auseinander gesetzt und ein Fazit formuliert werden. Ziel soll es sein die unterschiedliche Umsetzung der Instrumente des Marketing-Mix in „par-dessus bord“ zu analysieren und auf ihre Korrektheit hin zu überprüfen. Dabei sollen die Intentionen und Absichten Michel Vinavers erläutert und mit in die Analyse einbezogen werden.



[Download](#) Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par- ...pdf



[Read Online](#) Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Pa ...pdf

Download and Read Free Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

Download and Read Free Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz

From reader reviews:

Contessa Watkins:

The book Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You need to use to make your capable a lot more increase. Book can being your best friend when you getting anxiety or having big problem along with your subject. If you can make studying a book Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) for being your habit, you can get a lot more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about some or all subjects. You are able to know everything if you like open up and read a publication Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science guide or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this e-book?

Jane Turcotte:

The book untitled Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains her idea with easy method. The language is very easy to understand all the people, so do not worry, you can easy to read this. The book was compiled by famous author. The author provides you in the new time of literary works. You can actually read this book because you can read on your smart phone, or gadget, so you can read the book within anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can open their official web-site in addition to order it. Have a nice examine.

Patricia Howland:

Is it you who having spare time after that spend it whole day simply by watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) can be the answer, oh how comes? A book you know. You are therefore out of date, spending your free time by reading in this new era is common not a geek activity. So what these publications have than the others?

Angela Latham:

You may get this Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it can to be your solve difficulty if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this guide are various. Not only by simply written or printed but can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era similar to now, you just looking by your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your guide. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose right ways for you.

Download and Read Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) Steffen Plutz #4NSU5QYR0TP

Read Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz for online ebook

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz books to read online.

Online Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz ebook PDF download

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz Doc

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz MobiPocket

Der Marketing-Mix und seine konkrete Umsetzung in "Par-dessus bord" (German Edition) by Steffen Plutz EPub